



Apresenta:

3º Edtech Meetup

Sync

Os últimos
365 dias

Terça, 19 de junho, às 18h30
Copa Network, 305N

COPA
network

BY rentis

A close-up photograph of a person's hand typing on a laptop keyboard. The image is overlaid with a semi-transparent purple and blue gradient that covers the left and bottom portions of the frame. The laptop screen is visible in the background, showing a webpage with some text and a logo. The overall aesthetic is modern and digital.

Nossa história



**1º EDTECH
MEETUP
BRASÍLIA**

60

Pessoas
compareceram
ao evento

10

Edtechs
apresentaram
seus pitches

PERCEPÇÃO DO EVENTO

4.7
de 5.0

Temas abordados:

Contexto educacional
Inteligência artificial
Realidades virtuais



Estudologia + IESB Lab convidam

1º EdTech MeetUp de Brasília

O Futuro das Tecnologias de Educação

9 de maio – 19h
IESB 609 Norte

webO redonda IESB LAB CERRADO valley Realização: Estudologia

Faltam
4
dias

webO redonda IESB LAB CERRADO valley Realização: Estudologia

NÃO ESQUEÇA DAS
LONG NECKS!

webO redonda IESB LAB CERRADO valley Realização: Estudologia

Nosso MeetUp inicia pontualmente às 19h.

Estaremos prontos para recebê-lo a partir das 18h30.

Venha cedo (:

webO redonda IESB LAB CERRADO valley Realização: Estudologia

É HOJE!
Em poucas horas, vamos começar!

webO redonda IESB LAB CERRADO valley Realização: Estudologia



estudologia
IESB Lab

Following

estudologia Empreendedores de Edtech de Brasília agora têm um ecossistema para chamar de seu. O 1º EdTech MeetUp, organizado pela Estudologia em parceria com o IESB, reuniu cerca de 60 empreendedores e entusiastas de educação e tecnologia. Obrigada a todos os presentes, o evento não teria sido o mesmo sem vocês! #iesblab #iesb #edtech #estudologia #webredonda #cerradovaleynewcap.me Obrigada pelo convite @estudologia . Adoramos nosso 1 MeetUp! Que venham outros!

brazdelia Orgulho!!!

juliabrios Adorei!!!

issafonseca Foi demais! 🍷



66 likes

MAY 10

Add a comment...

CORREIO
BRAZILIENSE



tecnoveste // PARCEIRO

PUBLICIDADE



Meet Up de EdTech: O Futuro das Tecnologias da Educação

Publicado em 08/05/2017 - 19:00 | Tecnoveste | Eventos

1º Meetup de EdTech de Brasília será amanhã, 09 de maio, no IESB da Asa Norte, na Quadra 609 SGAN - Módulo D. O evento terá palestras e apresentações sobre startups relacionadas ao setor educacional.

Empreendimentos de educação e tecnologia são fundamentais para o desenvolvimento e para a competitividade das empresas e dos cidadãos brasileiros no cenário internacional. O evento é gratuito, mas recomenda-se que os convidados levem bebidas para a confraternização e networking após o evento.

[Confirme a presença no Facebook](#) e participe:

Compartilhe:



**2º EDTECH
MEETUP
BRASÍLIA**

22

Edtechs
assinaram
o manifesto

120

Pessoas
compareceram
ao evento

PERCEPÇÃO DO EVENTO

4.6
de 5.0

Temas abordados:

Aprendizagem Adaptativa
Descentralização do Ensino
Gamificação na Aprendizagem



2º EdTech MeetUp

Manifesto sobre o futuro da educação, segundo as edtechs de Brasília

patrocinadores: Cedro Capital, HUMANODE, Comoquetala, cerradovally, Estudologia

apoiador: aje

26/setembro, 18h30 - 23h
W3 Works, 512 Sul

2º EdTech MeetUp

Manifesto sobre o futuro da educação, segundo as edtechs de Brasília

patrocinadores: Cedro Capital, HUMANODE, Comoquetala, cerradovally, Estudologia

apoiador: aje

Dario Joffily, diretor de Whatever da Perestroika
Descentralização do ensino

patrocinadores: Cedro Capital, HUMANODE, Comoquetala, cerradovally, Estudologia

apoiador: aje

Pedro Albuquerque, Pós-doutor em Machine Learning
Aprendizagem adaptativa

patrocinadores: Cedro Capital, HUMANODE, Comoquetala, cerradovally, Estudologia

apoiador: aje

Samir Iásbek, CEO do Qranio
Gamificação na Aprendizagem

patrocinadores: Cedro Capital, HUMANODE, Comoquetala, cerradovally, Estudologia

apoiador: aje



estudologia • Follow

estudologia Ontem foi lindo, ontem foi memorável. Obrigada Dario Jofilly, Pedro Albuquerque e Samir Iásbeck pelas palestras impecáveis. Obrigada às 22 edtechs que marcaram presença no evento. Obrigada a todos os outros entusiastas e stakeholders de educação que compareceram. Juntos conseguimos alcançar o objetivo final do 2º Edtech Meetup. Aqui está nosso manifesto: <http://estudologia.com.br/manifesto> #propósito #estudologia #edtechmeetup



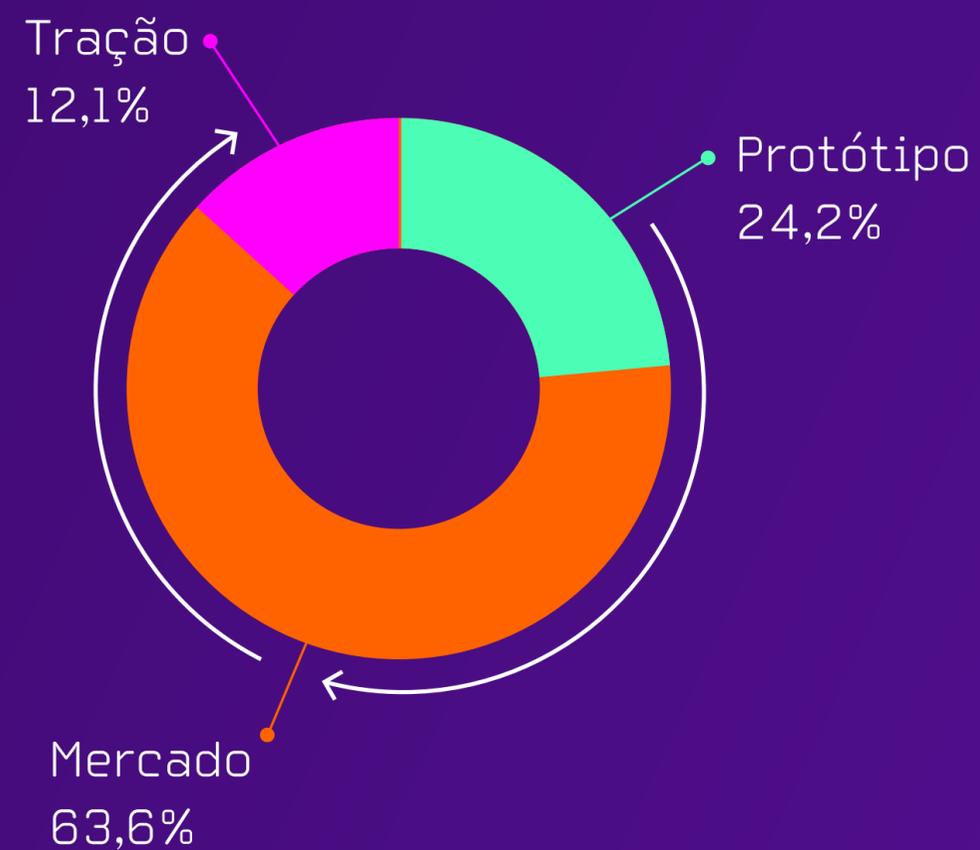
57 likes

SEPTEMBER 27, 2017

Log in to like or comment.

<http://estudologia.com.br/manifesto>

As edtechs de Brasília estão **cada vez mais fortes e mais articuladas**. Conheça as 33 edtechs integrantes do movimento.



Portfólio de Edtechs

Personalização do Ensino:

Estudologia / EduQC / Cadmo

Gameificação:

Áxiés / Worda Studios / GoEduca /
EDU / 2 Contos

Plataformas Multilaterais:

Colmeia / AulaUp / Modular /
Speak to Share / Comoequetalá /
Pupila

Tecnologia para Instituições:

Lyce / Educmedia / Brintell /
Etecnet / Escola Verde

Capacitação para o Século XXI:

Amplifica / LabFazedores /
Ucorp / CoEducation / NubeHub

Competências Socioemocionais:

Canvi / Numi / Enkrateia

Educação Empreendedora:

Young Makers / Ei! Comunidade de
Empreendedorismo / Família S/A

Edtechs de Nicho:

Engeteles / Academia
Gastronômica / PanopraManga

Personalização do Ensino



Plataforma online com ferramentas integradas de estudo que ajudam estudantes a aprenderem mais e melhor, com inteligência artificial.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B

**Segmento: Médio,
Superior, Adulto**

<https://estudologia.com.br>



Software baseado em estatística que auxilia o candidato a direcionar seus estudos para passar em concurso público.

Fase: Mercado

Modelo: B2B, B2G

Segmento: Infantil, Fundamental, Médio, Superior, Corporativo

<http://eduqc.com.br>



Escola pública online com uso de inteligência artificial para ensino adaptativo e personalizado em cada área de conhecimento.

Fase: Prototipação

Modelo: B2C

Segmento: Fundamental, Médio, Adulto

<http://projetocadmo.com.br>

Gameificação



Games educativos, com tecnologias como realidade aumentada e QR codes, para empresas, jovens empreendedores e famílias

Fase: Tração

Modelo: B2C, B2B, B2G

Segmento: Infantil, Fundamental, Médio, Superior, Adulto, Corporativo

<http://axies.com.br>



Gamificação com AR da grade curricular, sem alterar a estrutura da escola, com envolvimento de alunos e professores.

Fase: Prototipação

Modelo: B2C

Segmento: Fundamental, Médio

<http://wordastudios.com>



Plataforma de jogos educativos digitais adaptativos que geram relatórios para a tomada de decisão de instituições de ensino.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B

Segmento: Fundamental, Médio, Adulto

<http://goeduca.com>



Game com metodologia própria para alfabetização de adultos à distância e uma ferramenta de apoio à alfabetização infantil.

Fase: Prototipação

Modelo: B2C, B2B, B2G

Segmento: Infantil, Fundamental, Adulto

<http://eduapp.bsb.br>



Ferramenta educacional de incentivo à leitura e à escrita, na qual estudantes duelam pela melhor história em um concurso literário.

Fase: Prototipação

Modelo: B2B

Segmento: Fundamental, Médio, Superior, Adulto

<http://2contos.com.br>

Plataformas Multilaterais



Plataforma de agendamento de aulas particulares para alunos do ensino fundamental e médio, por meio de aplicativo ou site.

Fase: Tração

Modelo: B2C

**Segmento: Fundamental,
Médio**

<https://aulascolmeia.com.br>



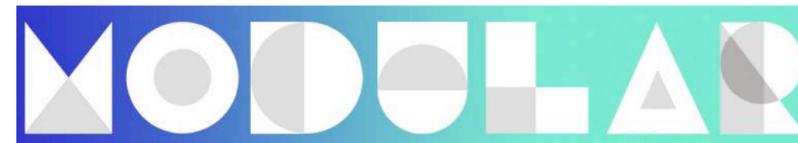
Plataforma dos protagonistas da educação: os professores, por meio de ferramentas que aumentam a autonomia para dar aulas.

Fase: Tração

Modelo: B2C, B2B

Segmento: Infantil, Fundamental, Médio, Superior, Adulto, Corporativo

<http://aulaup.com.br>



Aplicativo de aulas particulares projetadas de acordo com o ritmo, o objetivo e o estilo de aprendizagem do estudante.

Fase: Mercado

Modelo: B2C

Segmento: Médio, Superior

<http://modularaulas.com>



Speak to Share®

Plataforma de conversação para contribuir para a reconstrução da vida de refugiados e auxiliar na prática de idiomas.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B

**Segmento: Médio,
Adulto, Corporativo**

<http://speaktoshare.com>



Plataforma de recrutamento, treinamento e capacitação de profissionais no segmento de comunicação, criatividade e TI.

Fase: Tração

Modelo: B2C, B2B, B2G

**Segmento: Médio,
Adulto, Corporativo**

<http://comoequetala.com.br>



Pupila

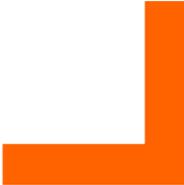
Plataforma que conecta professores de trabalhos manuais e artesanato com alunos ou profissionais dessa área.

Fase: Prototipação

Modelo: B2C

Segmento: Infantil, Adulto

<http://pupi.la>



Tecnologia para Instituições



Plataforma para facilitar o dia a dia escolar e melhorar a comunicação entre escola, alunos e responsáveis.

Fase: Mercado

Modelo: B2B

**Segmento: Infantil,
Fundamental, Médio,
Superior**

<https://lyce.com.br>



Plataforma EAD para criar e vender cursos online ou de apoio ao presencial, com gestão de turmas, conteúdos, provas, agenda e outros.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B

Segmento: Infantil, Fundamental, Médio, Superior, Adulto, Corporativo

<http://educmedia.com.br>



Plataforma interativa de indicadores 360° que utiliza IA para aprimoramento de desempenho acadêmico e para eficiência administrativa.

Fase: Mercado

Modelo: B2B, B2G

Segmento: Infantil, Fundamental, Médio, Superior, Corporativo

<http://brintell.com>



Empresa de desenvolvimento de PC Desktop de alta eficiência e baixo índice de falhas para uso educacional e corporativo.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B, B2G

**Segmento: Fundamental,
Médio, Adulto, Corporativo**

<http://etecnet.com.br>



Suíte de aplicativos de apoio ao ambiente escolar, com processos totalmente eletrônicos, que reduzem o uso de materiais naturais.

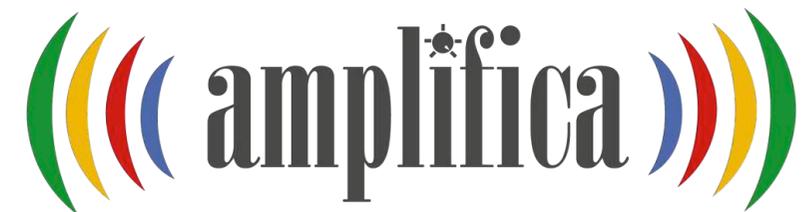
Fase: Prototipação

Modelo: B2G

**Segmento: Infantil,
Fundamental, Médio**

<http://gruporkt.com.br>

Capacitação para o Século XXI



Instituição para a transformação do mindset, por meio da aplicação prática de ferramentas digitais no cotidiano das empresas e escolas.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B

Segmento: Infantil, Fundamental, Médio, Adulto, Corporativo

<https://amplifica.org>



Workshops, treinamentos e palestras presenciais e online com experiências de aprendizagem para profissionais do século XXI.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B

**Segmento: Superior,
Adulto, Corporativo**

<http://labfazedores.com>



Treinamentos corporativos customizados presenciais e online, focados nas mais atuais tendências educativas e tecnológicas.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B, B2G

Segmento: Corporativo

<http://ucorp.com.br>



CoEducation é um empreendimento para promover a interação entre pessoas e instituições com as novas tecnologias no mercado.

Fase: Prototipação
Modelo: B2B, B2G
Segmento: Adulto, Corporativo

<http://www.facebook.com/coedu.guru/>



Coworking orientado para inspirar pessoas a inovarem, empreenderem e cooperarem, por meio das competências do século XXI.

Fase: Mercado
Modelo: B2C
Segmento: Adulto, Corporativo

<http://nubehub.com.br>

Competências Socioemocionais

CANVI

Iniciativas Criativas

Espaço de transformação da educação que prepara jovens e crianças para os enfrentar os desafios do século 21.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B

**Segmento: Fundamental,
Médio**

<https://www.facebook.com/canvi.cc>



Cursos e experiências criativas para o desenvolvimento de competências socioemocionais para crianças e adolescentes.

Fase: Mercado

Modelo: B2C

Segmento: Fundamental

<http://numieducacao.com>



A Enkrateia, cujo nome significa ter poder sobre si próprio, atua para abrir os olhos das pessoas, ajudando-as a se aproximar da plenitude.

Fase: Prototipação

Modelo: B2C

**Segmento: Superior,
Adulto, Corporativo**

<http://enkrateia.cc>

Educação Empreendedora



Dinâmicas extra-classe em que squads de 6 estudantes, com o auxílio de mentores e capacitações, desenvolvem uma startup.

Fase: Mercado

Modelo: B2B

**Segmento: Fundamental,
Médio, Superior**

<https://youngmakers.com.br>



Comunidade de aprendizagem para empreendedores, que busca desenvolver seus negócios ou tirar suas ideias do papel.

Fase: Mercado

Modelo: B2B

**Segmento: Adulto,
Corporativo**

<http://ei.org.br>



Consultorias em psicologia positiva, aprendizagem e gestão para empresários familiares conduzirem negócios de sucesso.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B, B2G

**Segmento: Superior,
Adulto, Corporativo**

<http://casalsa.com.br>

Edtechs de Nicho



Empresa focada no desenvolvimento do mercado Industrial, por meio de consultorias, cursos e técnicas de engenharia.

Fase: Mercado

Modelo: B2C, B2B

**Segmento: Adulto,
Corporativo**

<https://engeteles.com.br>



ACADEMIA GASTRONÔMICA

Escola de Gastronomia Online para disseminar a gastronomia e criar uma comunidade engajada e apaixonada pelo assunto.

Fase: Mercado

Modelo: B2C

**Segmento: Infantil,
Fundamental, Médio,
Adulto, Corporativo**

<http://academiagastronomica.com.br>

**PANO
PRA
MANGA**

Produção e oferta de videoaulas online, produção e curadoria de conteúdos para formato audiovisual.

Fase: Mercado

Modelo: B2B, B2G

Segmento: Corporativo

<http://panopramanga.com.br>

3º Edtech Meetup

Sync

Os últimos
365 dias

Terça, 19 de junho, às 18h30
Copa Network, 305N

COPA
network

BY rentis

Propósito

O movimento das Edtechs surgiu para fomentar 5 diretrizes

1 **Companheirismo:**

conectar empreendedores para que ninguém se sinta sozinho

2 **Sinergia:**

a união das edtechs deixa claro que o todo é maior que a soma das partes

3 **Networking:**

os negócios são complementares e podem se ajudar mutuamente

4 **Alinhamento:**

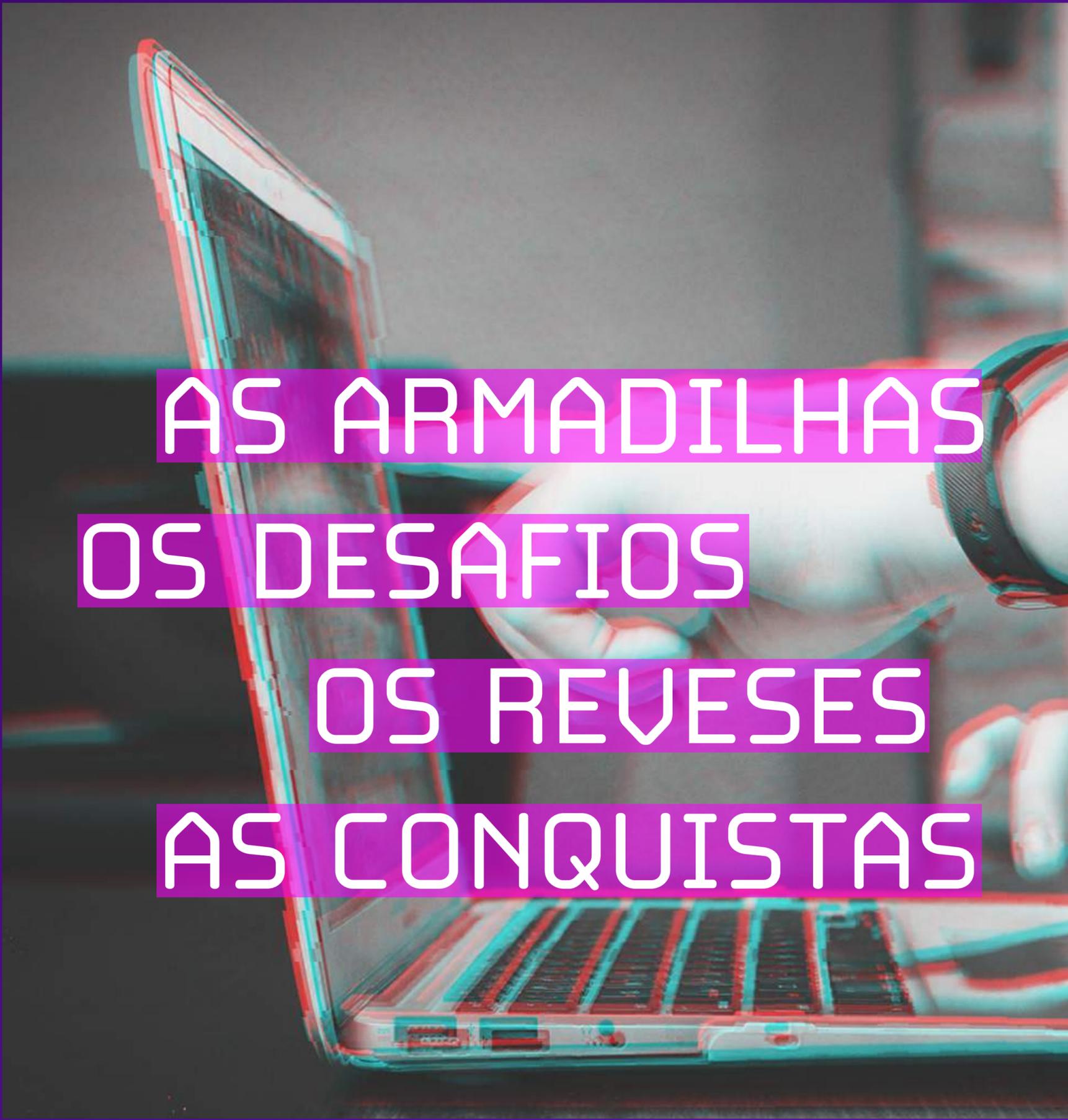
garantir que todos estejam na fronteira entre presente e futuro

5 **Abundância:**

multiplicar negócios e oportunidades para o conjunto das edtechs

Dinâmica

No 3º Edtech Meetup, em comemoração a 1 ano de existência do movimento, vamos nos reunir para contar como foram os últimos 365 dias.



AS ARMADILHAS
OS DESAFIOS
OS REVESES
AS CONQUISTAS

Dinâmica

Assim, vamos entender, na prática:

Quais são as principais ameaças para uma edtech?

Quais são as melhores oportunidades?

Quais edtechs se parecem mais com a minha?

Como eu posso ajudar e ser ajudado?

Dinâmica

Cada edtech deve preparar uma pequeníssima apresentação em PDF, de no máximo 3 minutos

Sugestão de estrutura →

Haverá alarme para controlar o tempo

30s: O que é sua edtech

30s: Como ela estava em jun/2017

1m: Os principais desafios enfrentados

- O ponto mais baixo do ano
- O momento mais perto de desistir

1m: As conquistas desde jun/2017

- Como sua edtech está agora
- Indicadores: usuários, faturamento

Dinâmica

As edtechs que forem participar têm até o dia **15 de junho** para enviarem suas apresentações.



INSCRIÇÕES

A hand holding a drone against a sunset background. The hand is positioned at the bottom, holding the drone. The drone is a small, black, four-rotor model. The background is a bright orange and yellow sunset sky. The text 'INSCRIÇÕES' is written in large, bold, black letters at the top of the image.

À fim de custear os gastos do evento, como organização, sucos e limpeza, será cobrada a taxa de **R\$ 30,00 por pessoa**, e o pagamento será feito pela plataforma PicPay.

Passo a passo

1 Instale o **App PicPay**
no seu celular

PicPay

2 Ative o código
CQC41Y (e ganhe
R\$ 10 no 1º gasto)

3 Faça o
pagamento para
@nathalia.kelday

São apenas 60 vagas.

Não deixe para comprar de última hora.

TE ESPERAMOS LÁ!



Edtech
Meetup
Brasília

COPA
network

BY rentis